

Tristan Horx

# Unsere Fuckin Zukunft

Warum wir für den Wandel  
rebellieren müssen

QUADRIGA

Tristan Horx

# SLIM MAXIMIERUNG

Wie wir in Zukunft  
arbeiten

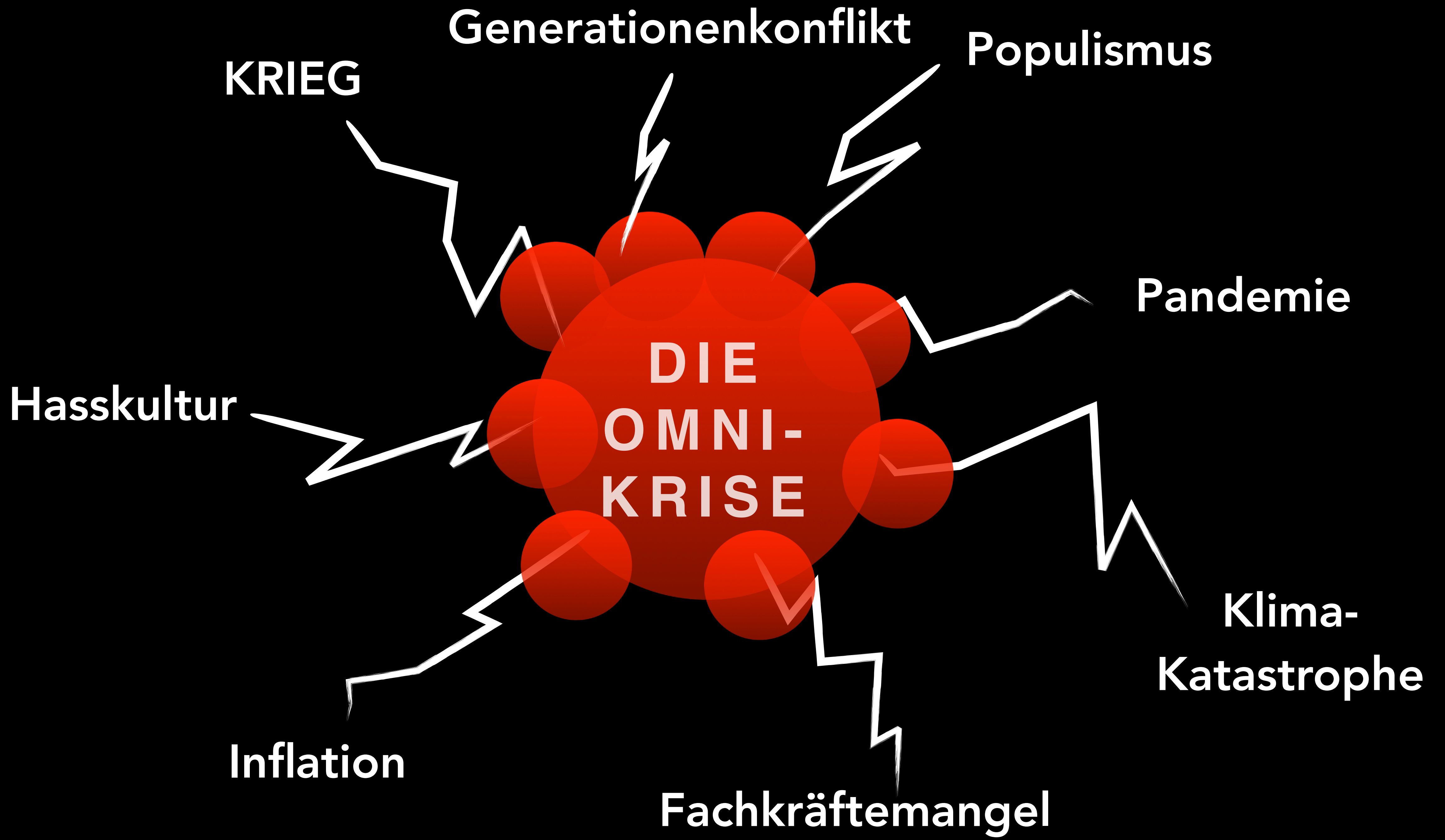
QUADRIGA

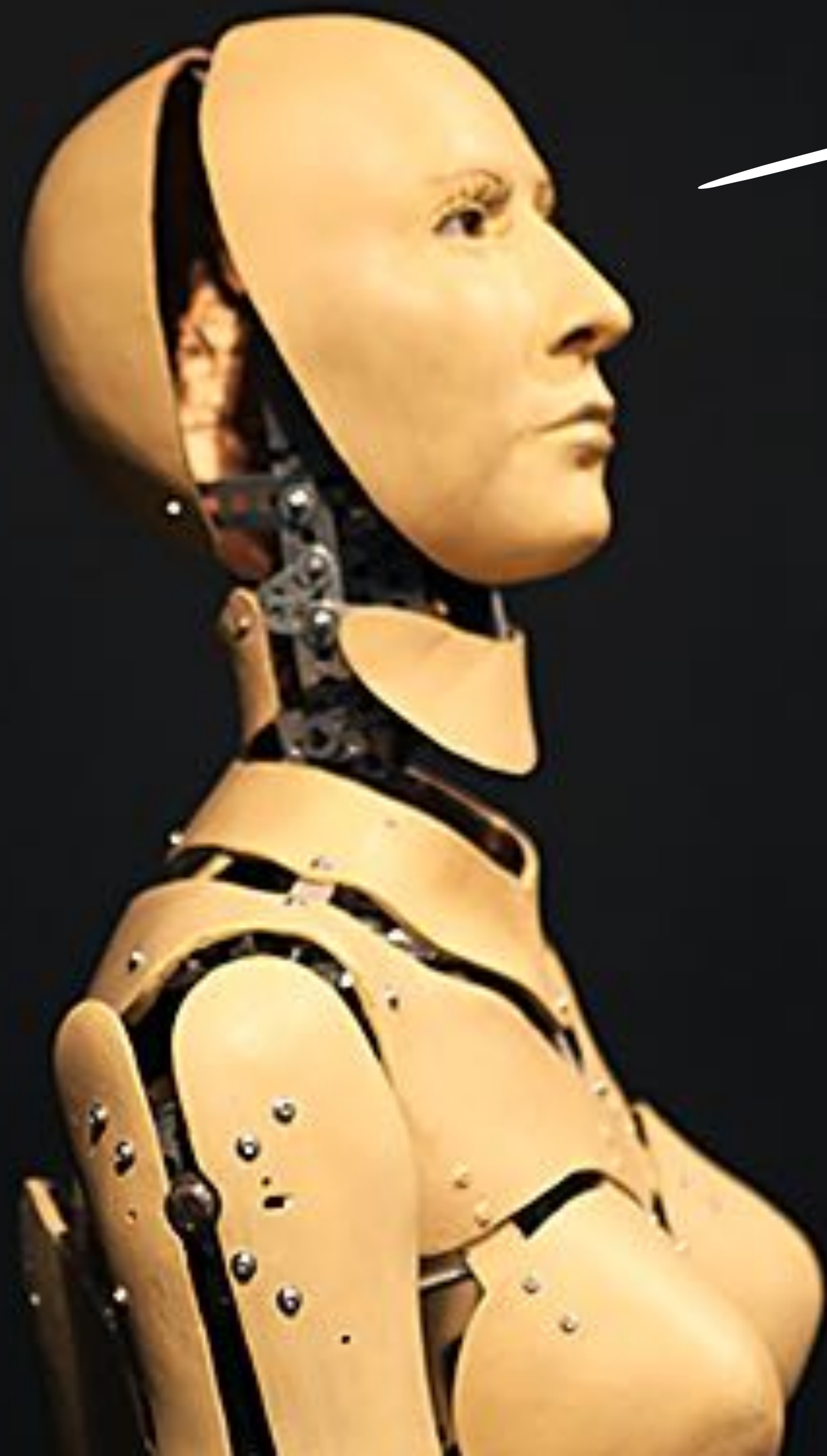


: tristanhorx

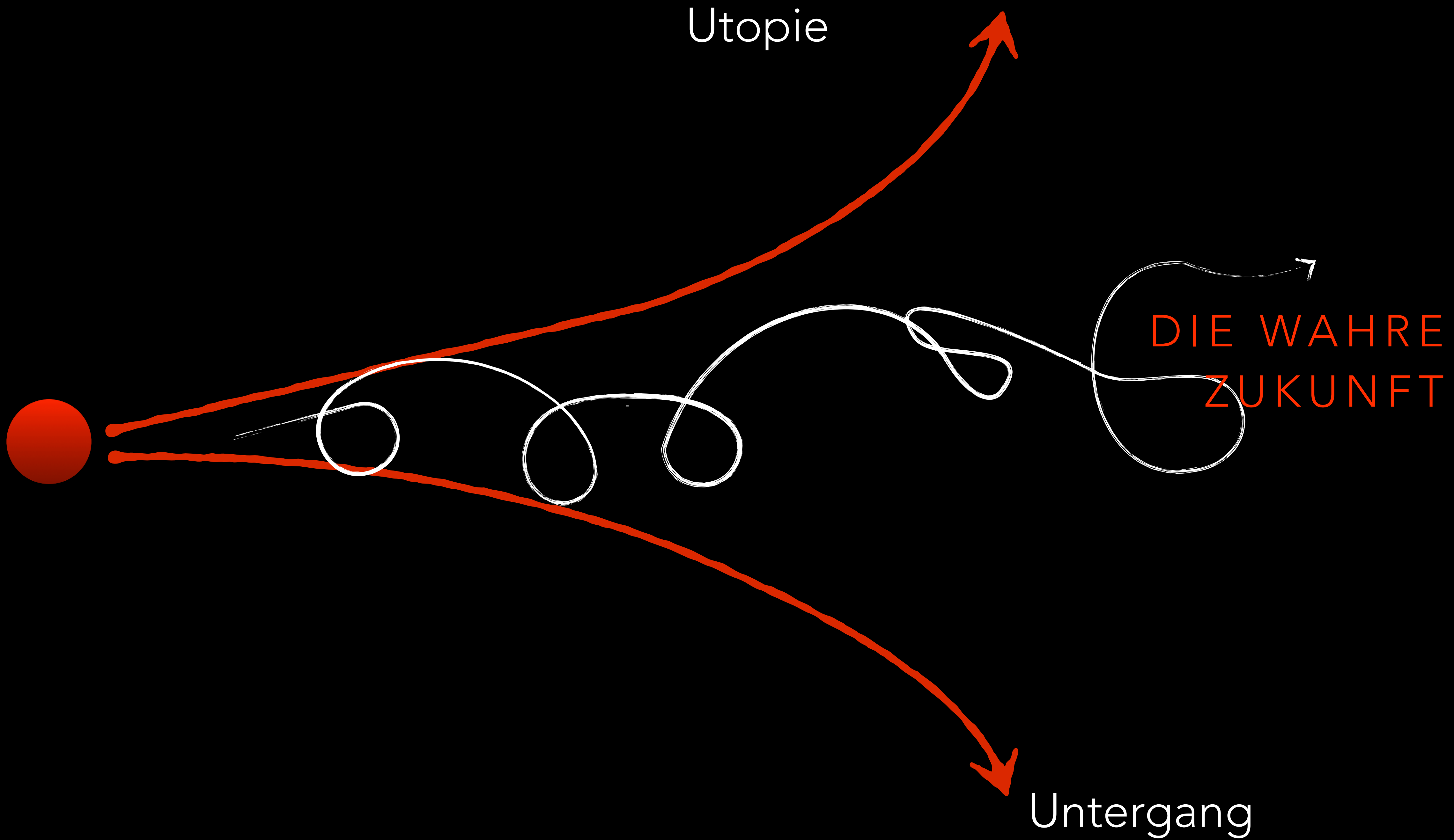


: Tristan Horx





DER LINEARE  
ZUKUNFTSFEHLER



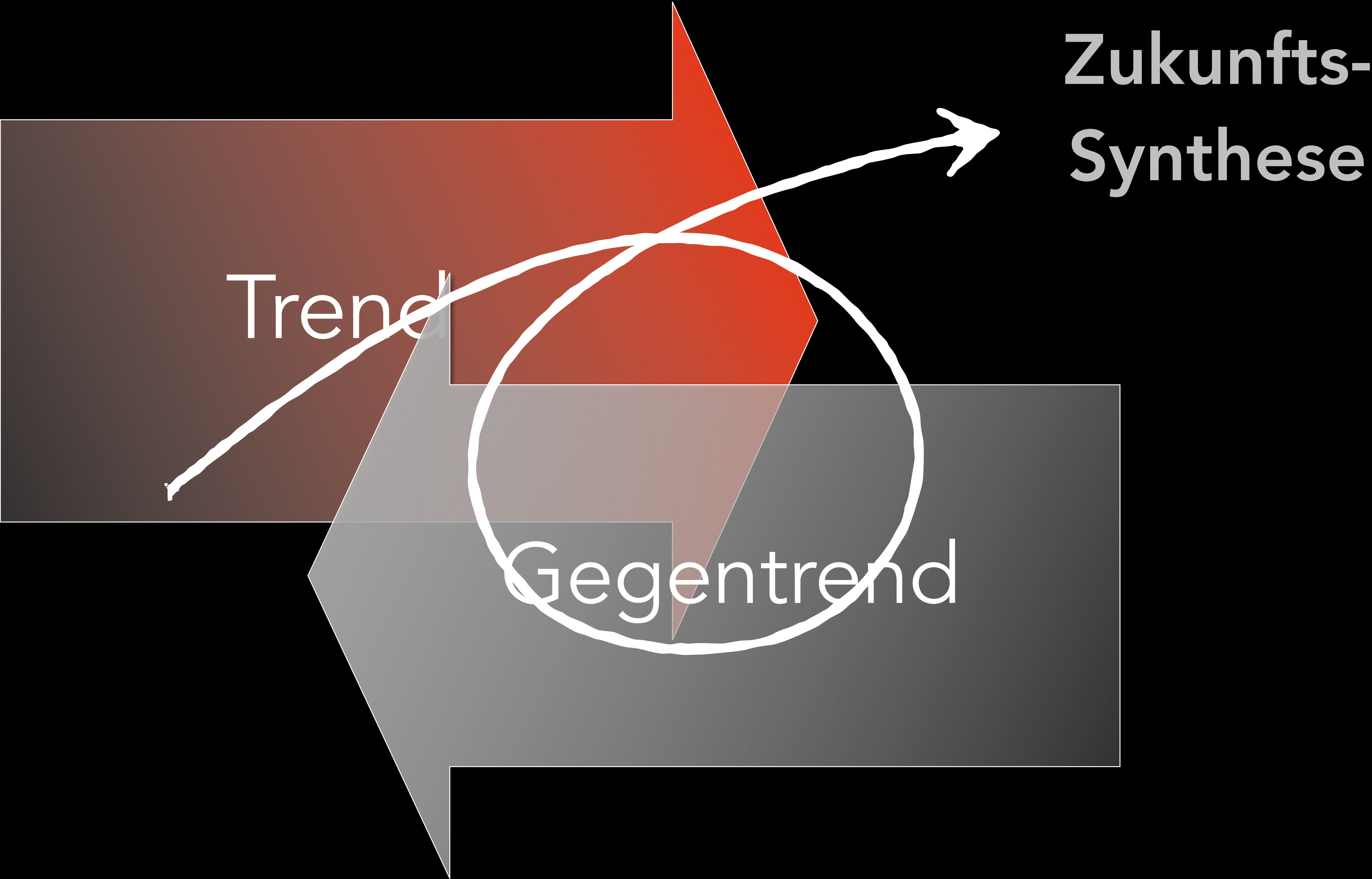
Utopie

DIE WAHRE  
ZUKUNFT

Untergang



# DIE REKURSION



das **vegan** magazin

april/  
mai  
2013

veganmagazin.de



veganer dürfen alles,  
**wollen** es  
aber nicht.



Bestandteil € 4,90  
Jahrespreis € 5,50  
Schwarz € 0,50  
Sonstige € 1,00

www.beef.de  
**BEEF!**

FÜR MÄNNER MIT GESCHMACK

9,80 € ■ 3/2011  
Kochverlag  
Königsplatz 11  
D-70372 Stuttgart  
www.kochverlag.de

**ROHE GEWALT**

Spektakuläre Gerichte  
mit Kalb, Makrele, Auster,  
Elch – und alles roh

**BRAUNER BÄR  
RELOADED**

Hier sind die Eissorten  
Ihrer Kindheit  
zum Selbermachen

**7 LUXUS-BURGER**

So viel Liebe haben  
Sie noch nie in ein  
Brötchen gesteckt

**DIE ULTIMATIVE  
STEAK-SCHULE**

Porterhouse oder Rib-Eye? Grill oder Pfanne? Vorher  
salzen oder nachher? So werden Sie zum Steak-Meister!

**BLING-BLING**

Wie ein Rapper den Markt für  
Champagner aufmischt. S. 84

**AB INS KÖRBCHEIN!**

Pilze suchen, finden,  
genießen, überleben

Kathedrale der  
Köstlichkeit:  
Porterhouse-Steak



# FLEXITARISMUS

42 % in DE



Coopetition

Freemium

Prosumer

Glocalisation

FRENEmies

Flexicurity

OMline

RealDigital

Downaging

7,4 JAHRE PRO GENERATION

# Downaging

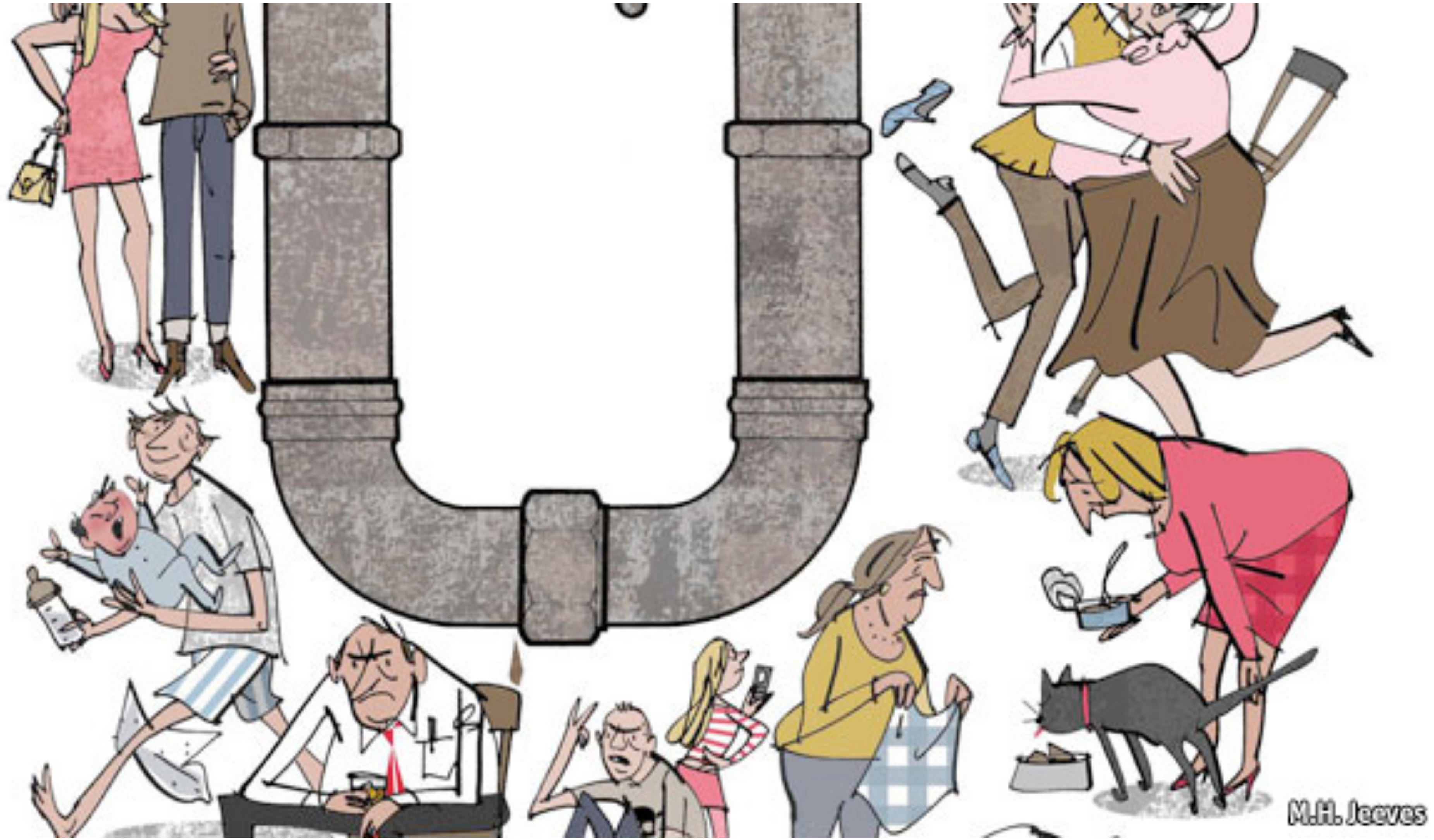


A photograph of two elderly individuals, a woman and a man, engaged in cross-country skiing on a snowy slope. The woman, on the left, has short white hair and is wearing a purple and green ski jacket with yellow accents and purple ski pants. The man, on the right, has short grey hair and is wearing a teal ski suit and sunglasses. Both are holding ski poles and are captured in a dynamic, forward-leaning posture. The background shows a vast, snow-covered landscape with some blurred trees under a clear sky. The text 'SILVER SOCIETY' is overlaid in a large, bold, black, italicized font across the middle of the image.

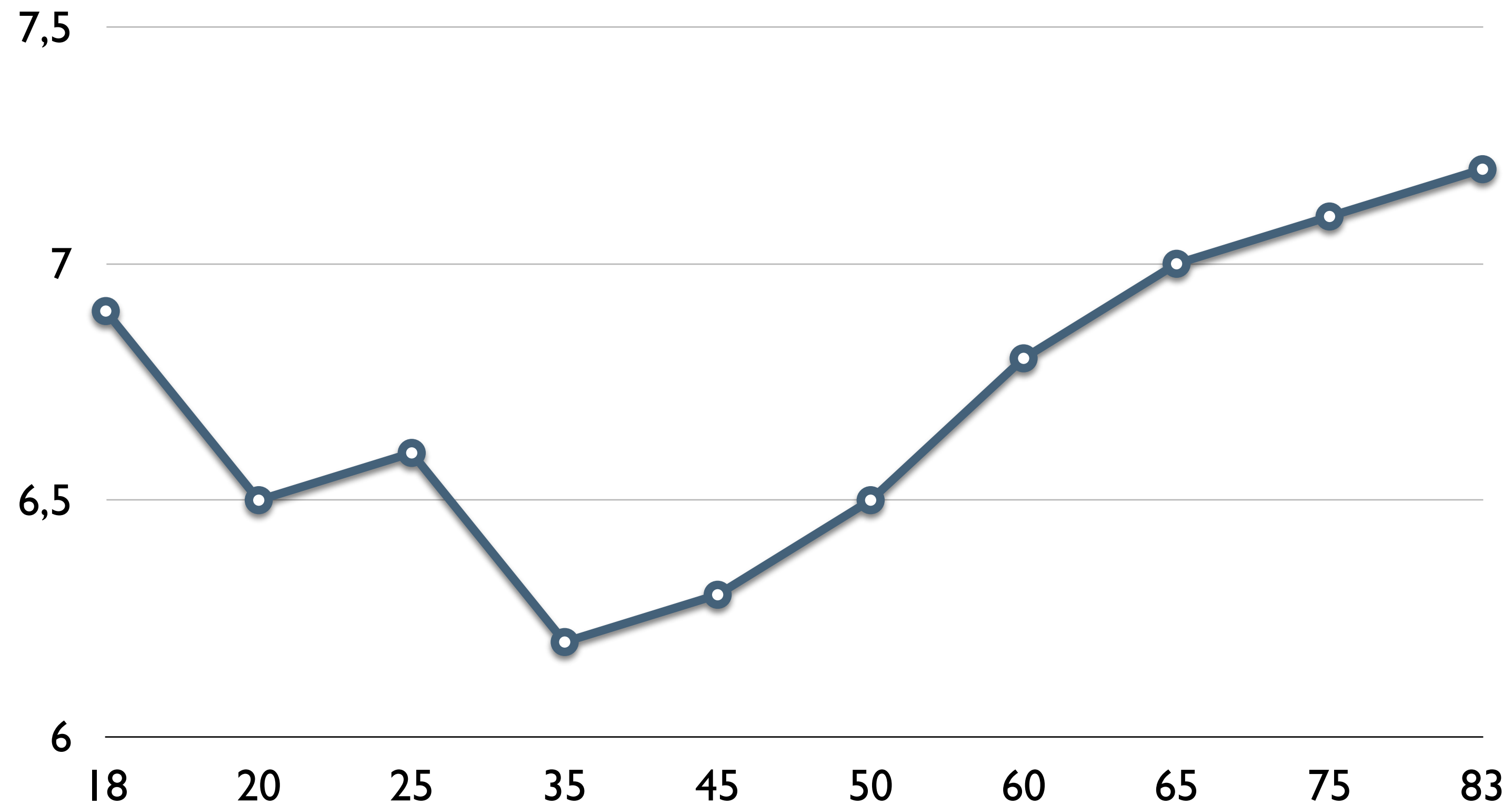
***SILVER SOCIETY***

# Das U des Lebens

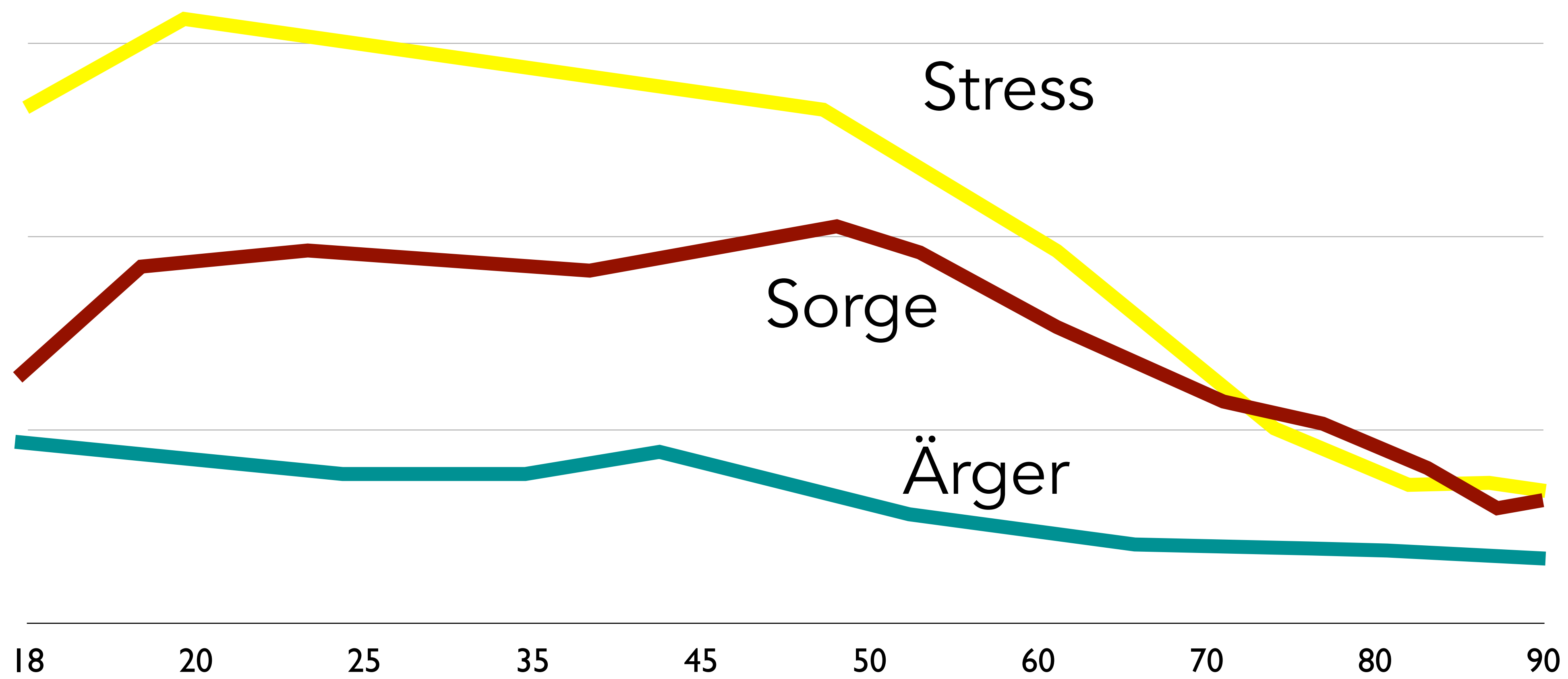
Ältere sind glücklicher als „Mittlere“



# ○ Selbst-Definiertes Wohlergehen (Wellbeing) 1-10



PNAS Paper: „A snapshot of the age distribution of psychological well-being, US“, Arthur Stone, The Economist Dez. 2010

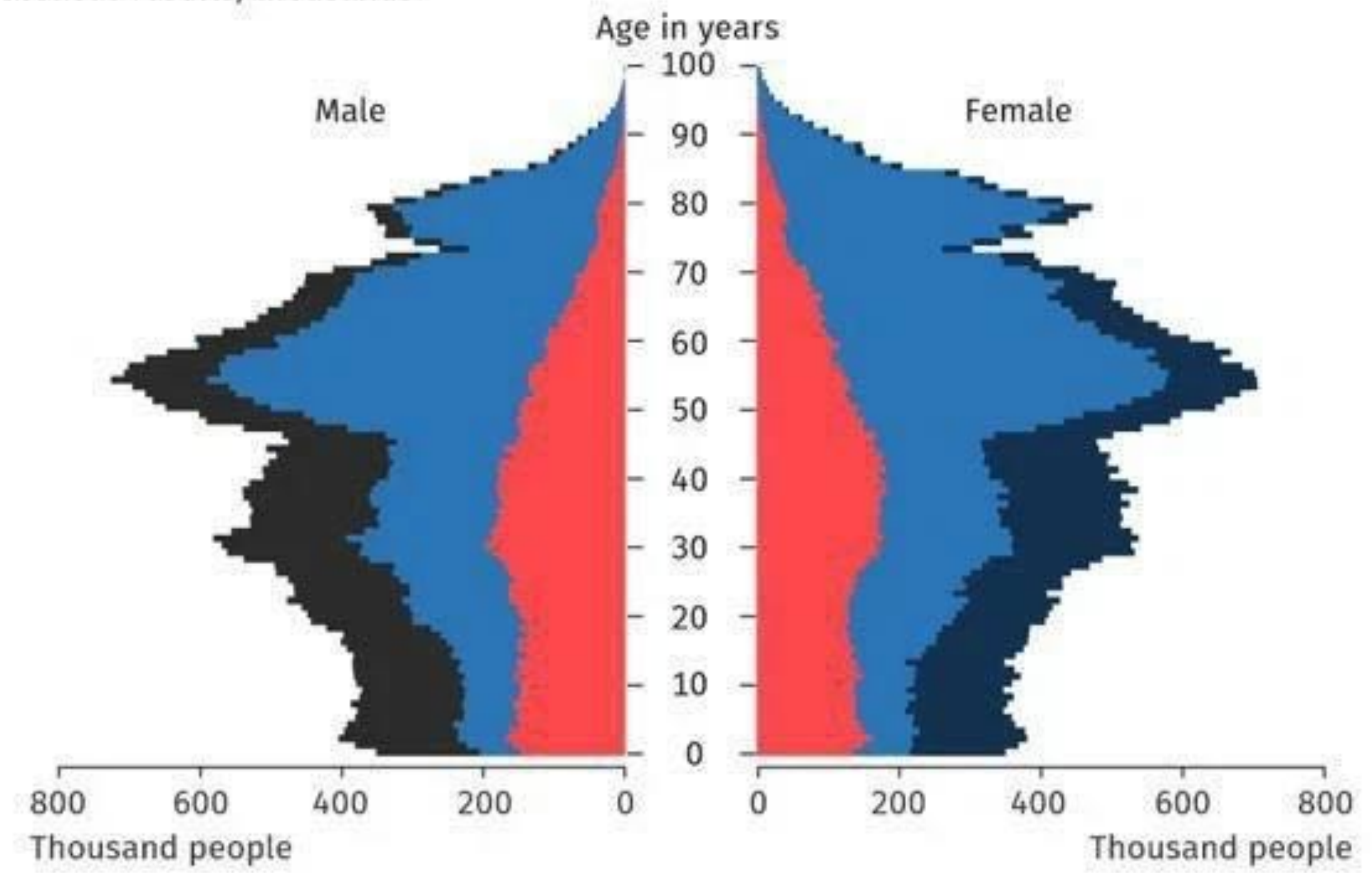


Gallup

**DIE MACHT DER GENERATIONEN**

# Population in households, by sex, migrant status and age, 2019

Microcensus results, thousands



- Total population
- People without a migrant background
- People with a migrant background

© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2020



BABY BOOMERS

1945-1960

GENERATION

1961-1980



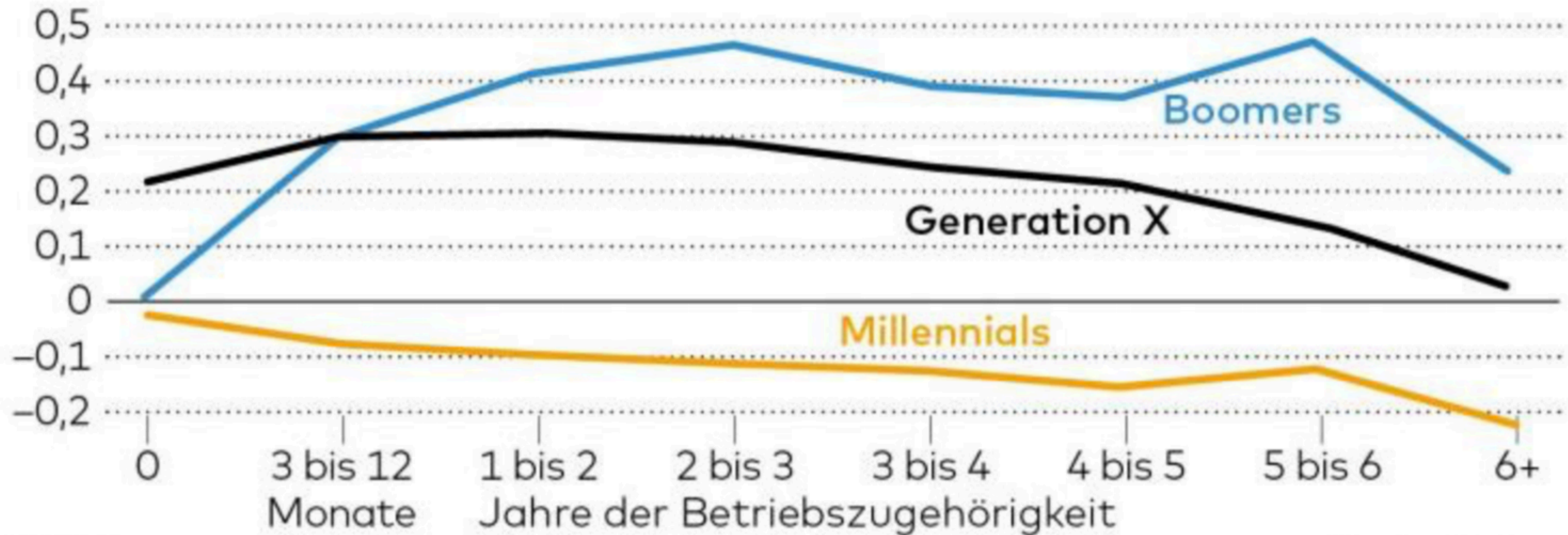
GENERATION

1981-1995



## Millennials sehen weniger Sinn in ihrer Arbeit

Stimmen Sie zu? Die Arbeit, die ich mache, ist sinnvoll.  
Abweichung vom Durchschnitt, in Punkten



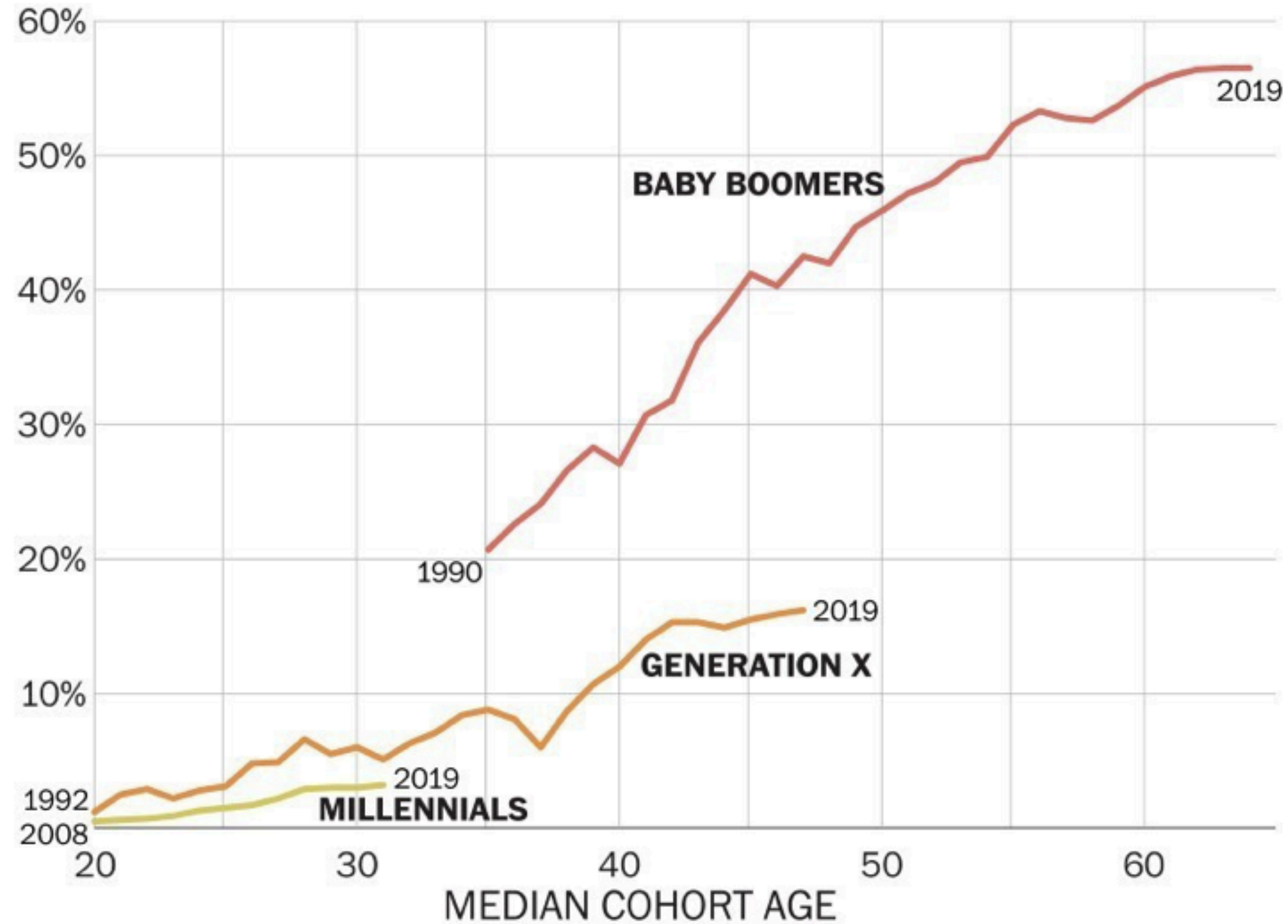
WELT

Quelle: Peakon



# Intergenerational wealth

Share of national wealth owned by each generation, by median cohort age



Source: Federal Reserve Distributional Accounts  
Chart adapted from Gray Kimbrough

THE WASHINGTON POST

# GENERATION

1995 - 2010/20



# Die Gen Z auf dem Arbeitsmarkt

Zwischen Individualismus und Idealen

## BEZEICHNUNGEN

iGeneration,  
Post-Millennials,  
Digital Natives,  
Zoomers oder  
Generation TikTok



## FLEXIBILITÄT

Remote Arbeit muss bleiben –  
Arbeitgeber sollten einen konkreten  
Plan formulieren, der Mitarbeitenden  
Flexibilität ermöglicht,

# 40%

der Gen Z möchte ihren Arbeitsplatz  
innerhalb der nächsten zwei Jahre  
verlassen.

# 75%

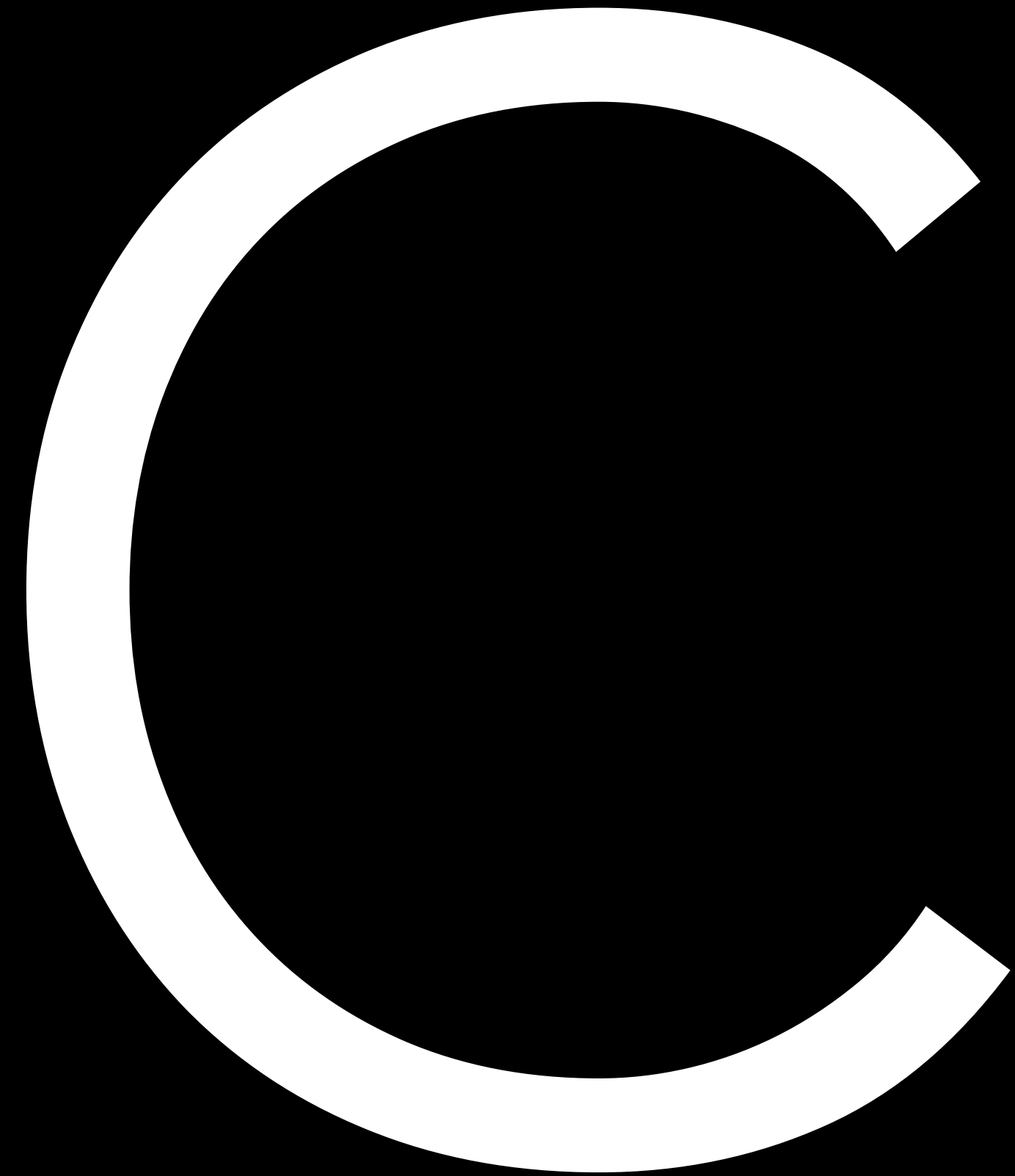
der Gen Z würde ein hybrides oder  
ferngesteuertes Arbeitsmodell  
bevorzugen

## TOP-ENTSCHEIDUNGSGRÜNDE FÜR DEN NEUEN JOB



■ Generation Z  
■ Millenials

GENERATION



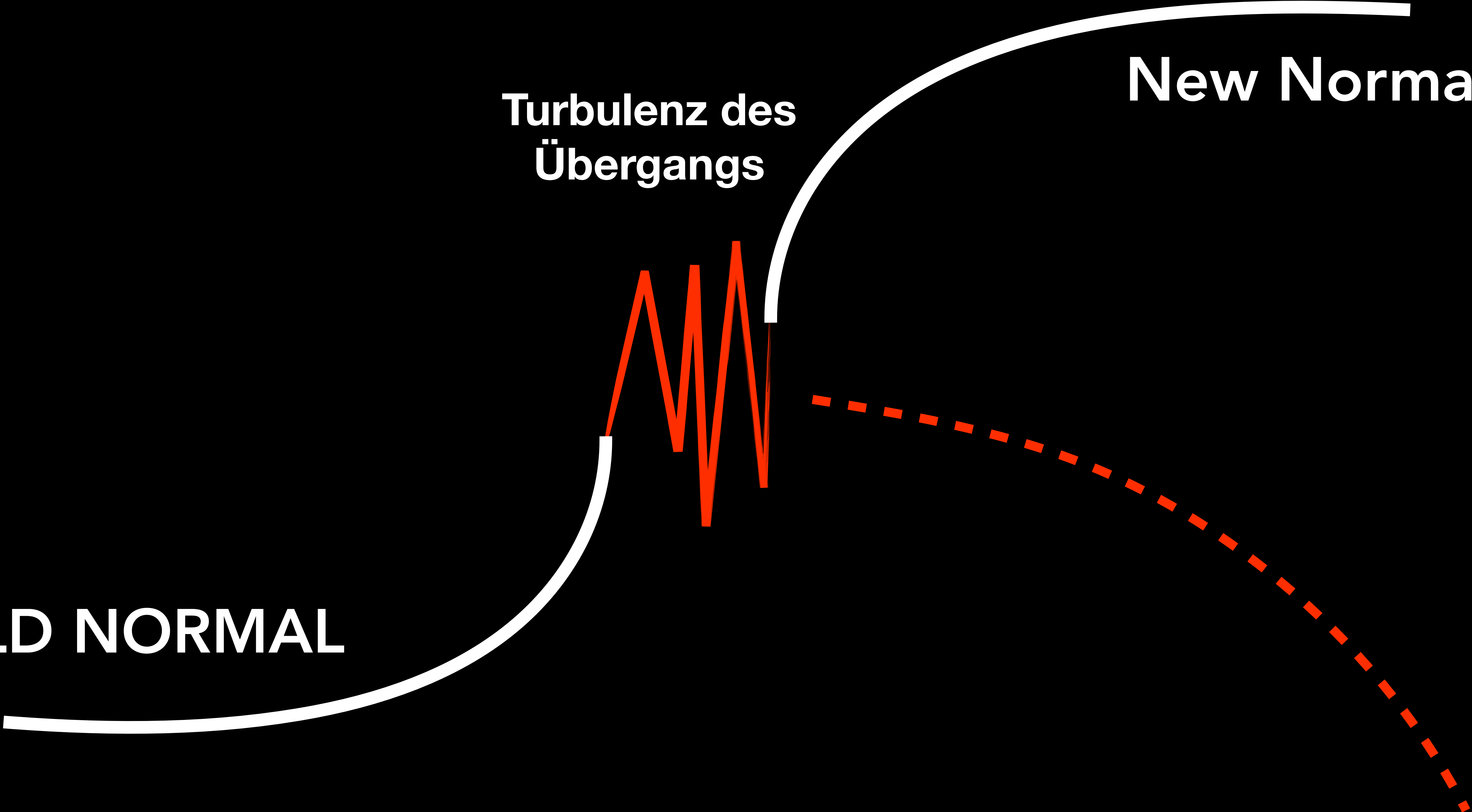
2010 (?) - 2040



**OLD NORMAL**

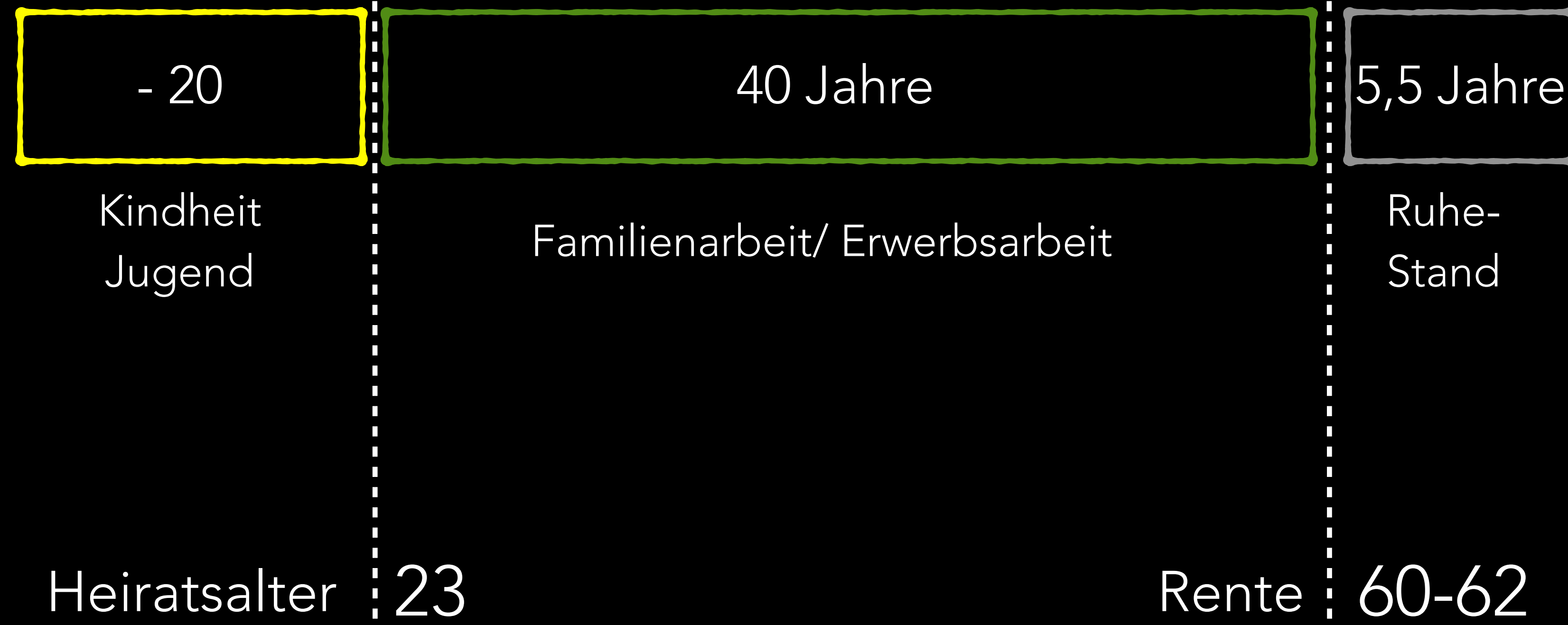
**Turbulenz des  
Übergangs**

**New Normal**

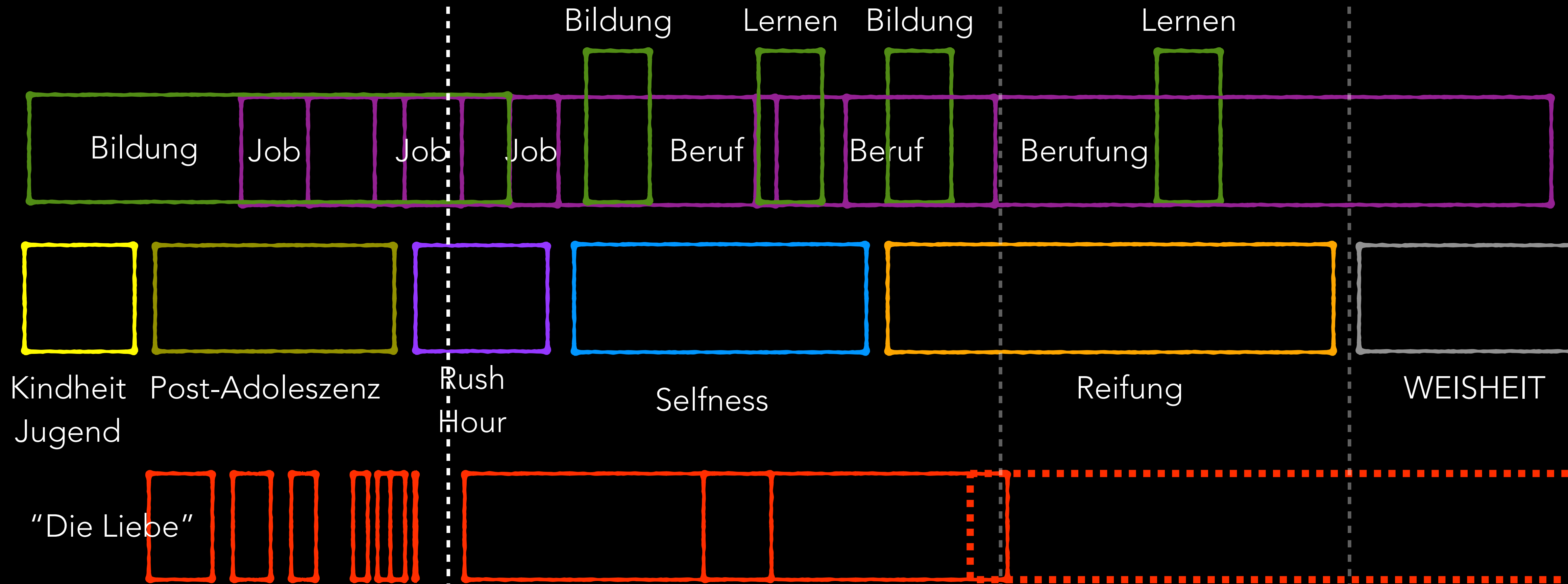


DIE NEUEN  
MULTI-  
BIOGRAPHIEN

# Industrielles Lebens-Modell 1960

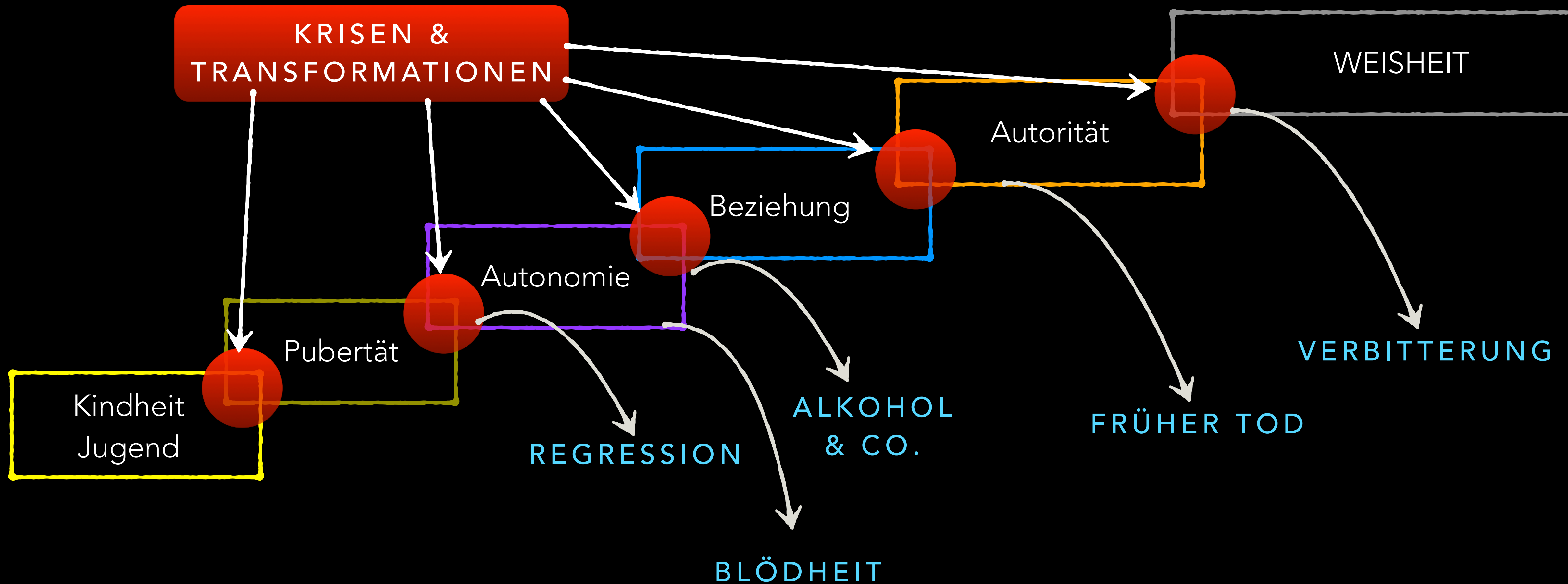


# Das Sechs-Phasen-Modell




# Die Treppe des Lebens

Entwicklungsphasen nach Robert Kegan



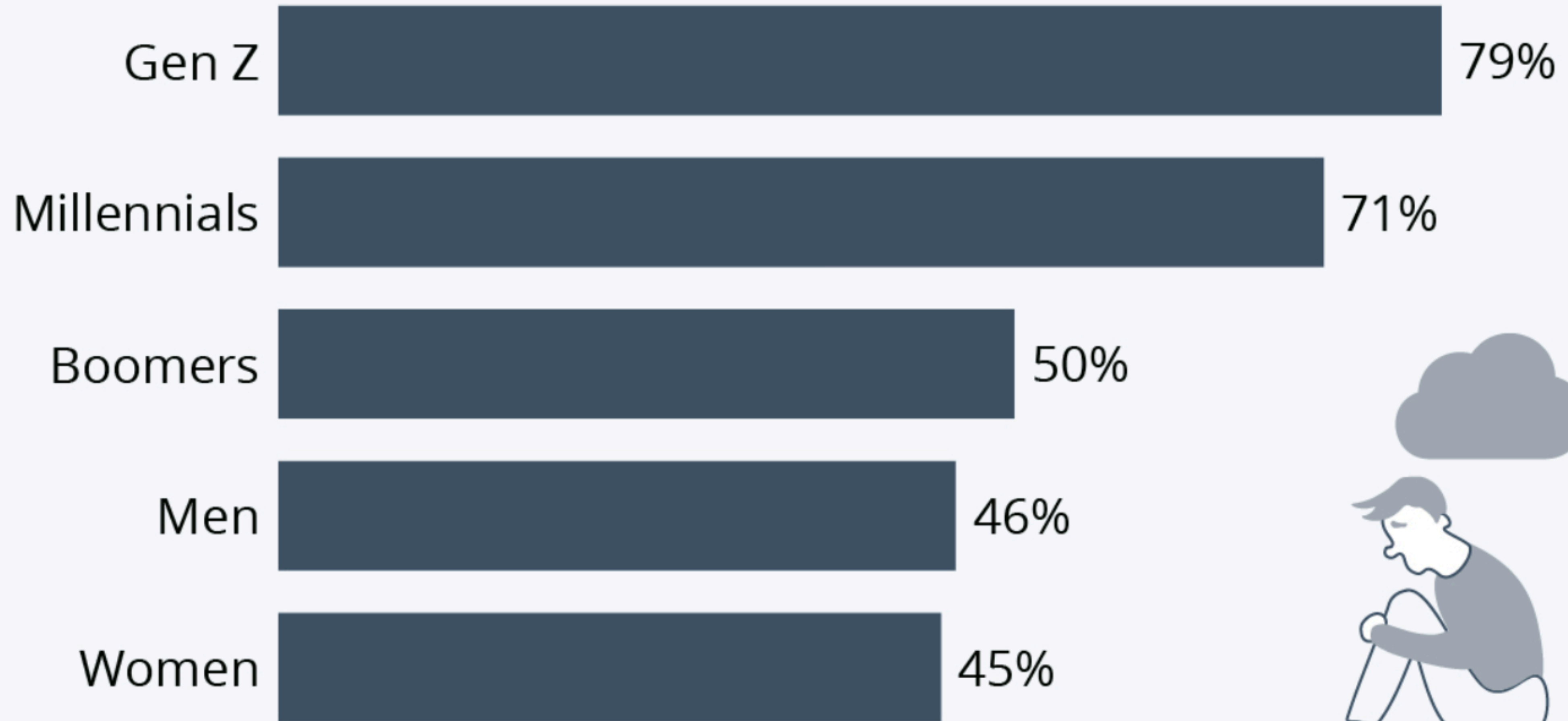
“ *Früher wurden Menschen in  
Gemeinschaften geboren  
und mussten ihre  
Individualität finden.  
Heute werden Menschen  
als Individuen geboren und  
müssen ihre Gemeinschaft  
finden.*

**Die Agentur  
k-hole**

A person is seen from behind, standing on a moving walkway in a futuristic, blue-lit tunnel. The tunnel features large, circular, glowing structures that create a sense of depth and perspective. The overall atmosphere is one of isolation and digital connectivity.

# DIGITALE EINSAMKEIT

# EINSAMKEIT & ALTER



n=10,441 adults

Survey was conducted during the summer of 2019

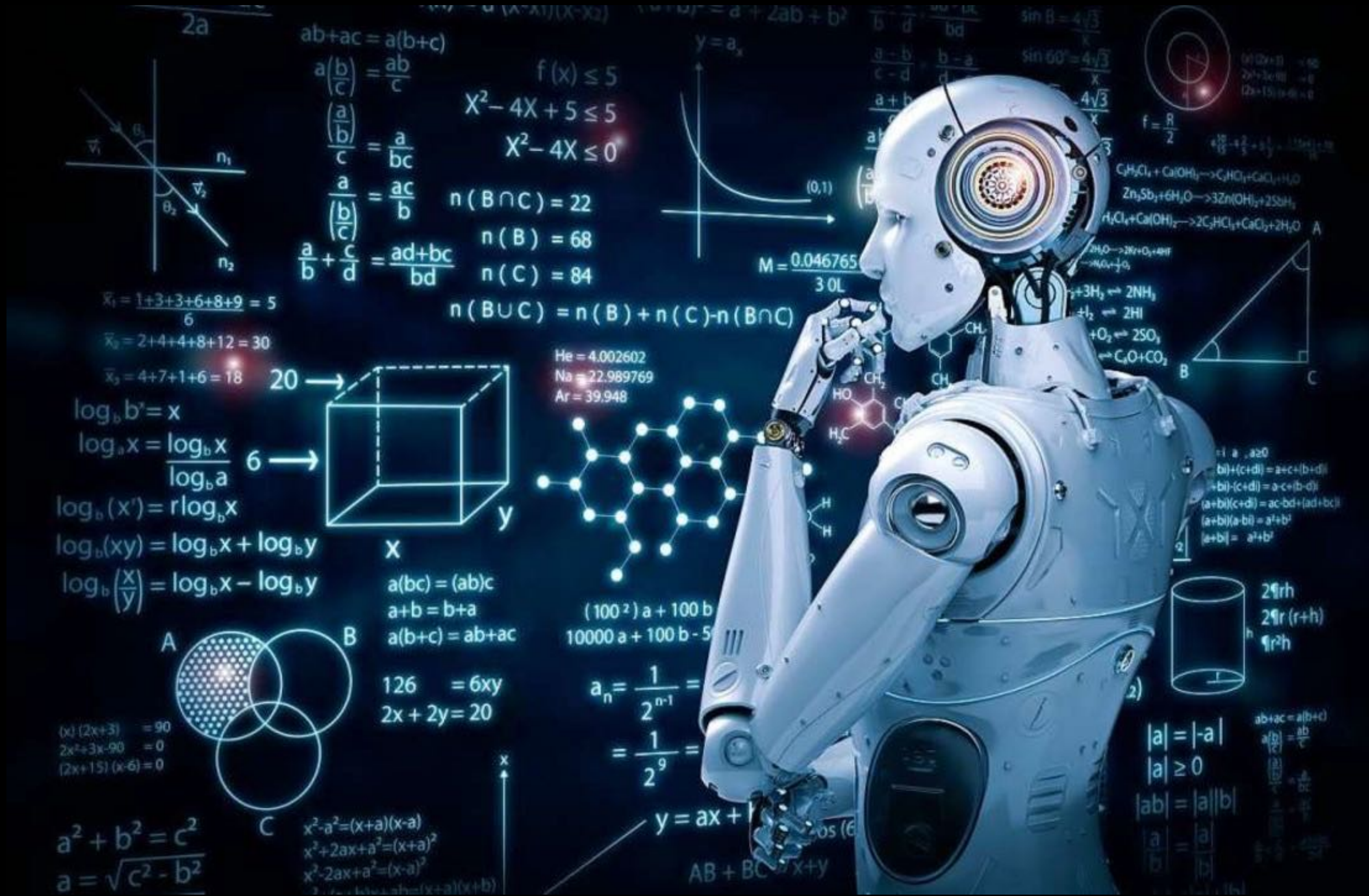
Source: Ipsos Polling for Cigna U.S. Loneliness Index



**Das Netz löst Verbindungsfragen.  
Aber keine Beziehungsfragen.**



# KÜNSTLICHE INTELLIGENZ



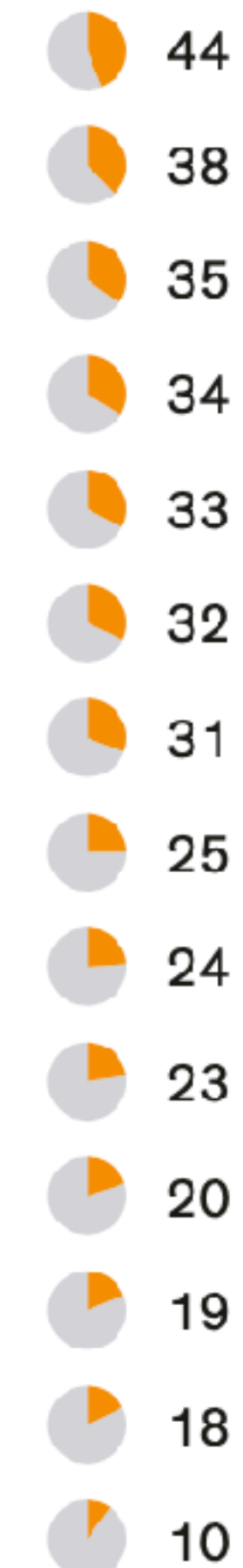
# KÜNSTLICHE INTELLIGENZ: EINE LUKRATIVE ZUKUNFTSTECHNOLOGIE

Prognose der zusätzlichen Bruttowertschöpfung durch KI in Wirtschaftszweigen in Österreich im Jahr 2035 (2019)

## In Milliarden Euro



## In Prozent



Quelle: Accenture



**NEW WORK**

hier Internet

hier Internet

# New Work

hier Internet



## Der Corona-Effekt

Anteil der Befragten in Österreich, der gern in Wien wohnen würde (2020, in Prozent)

**34 %**

Vor dem Shutdown

Quellen: s REAL/wohnet

**25 %**

Nach dem Shutdown

Basis: 5.274 Website-Besucher

## Arbeitsplatz: Zuhause

16–34-Jährige, die bei dauerhafter Homeoffice-Möglichkeit umziehen würden (2021, in Prozent)



**32 %**  
würden umziehen

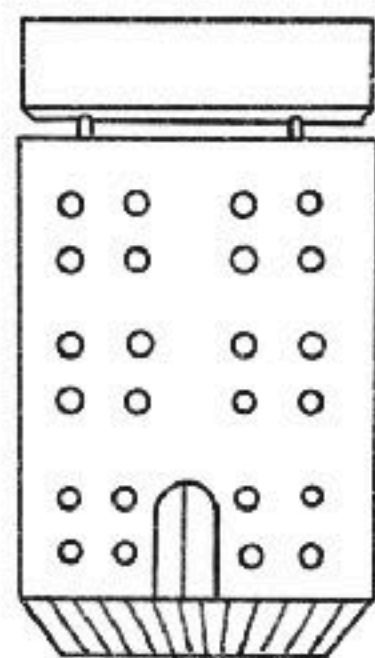
Quelle: Bitkom 2021

Basis: 1.503 Erwerbstätige ab 16 Jahren

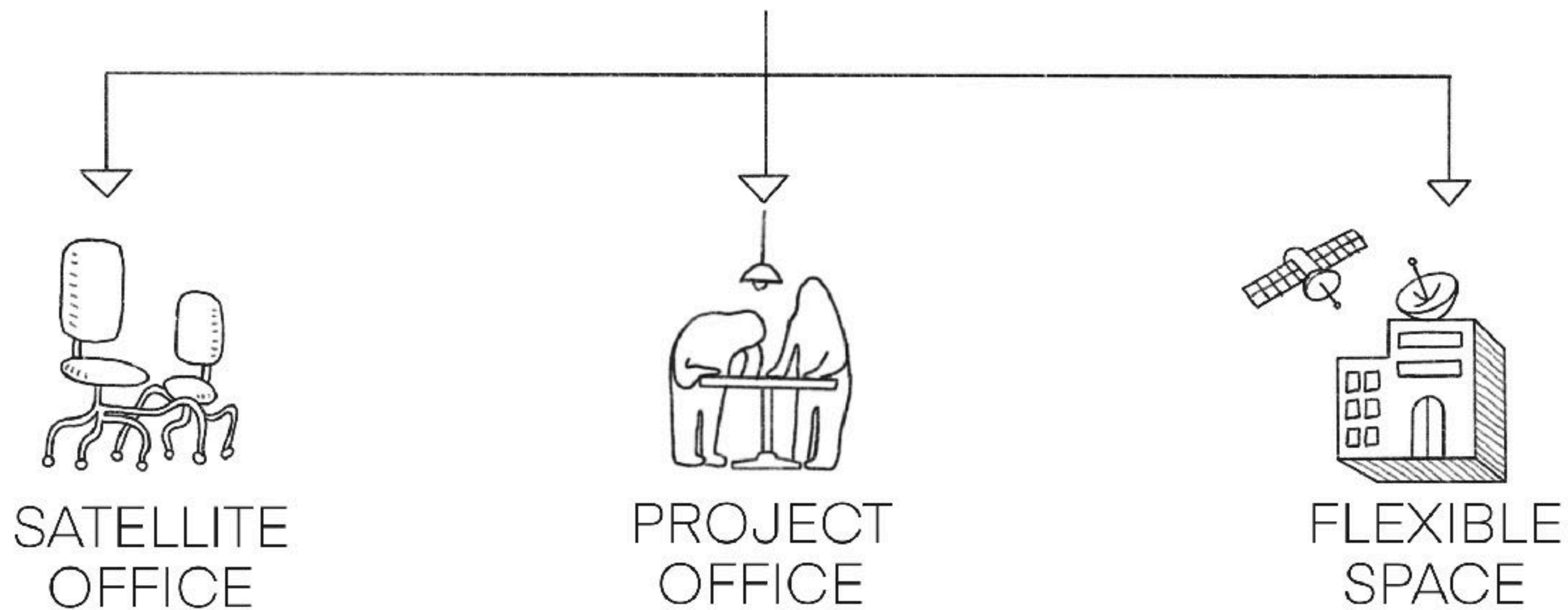
**Work-Life-Balance ist tot.  
Wir suchen Work-Life-Blending.**



# NOW



## HEADQUARTERS

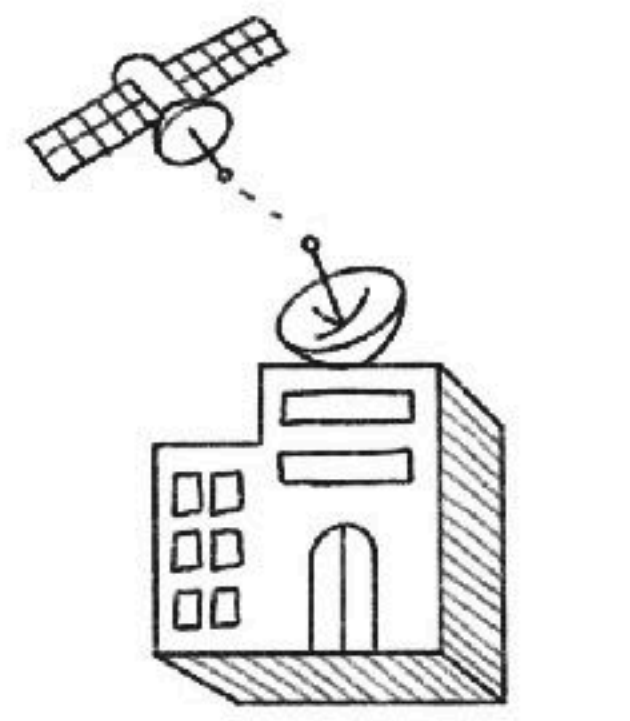


SATELLITE  
OFFICE

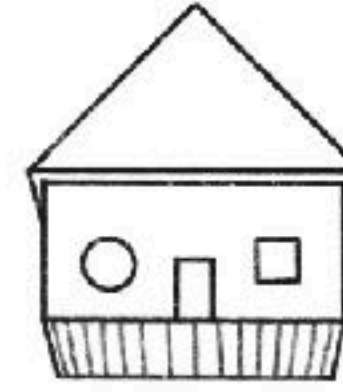
PROJECT  
OFFICE

FLEXIBLE  
SPACE

# FUTURE



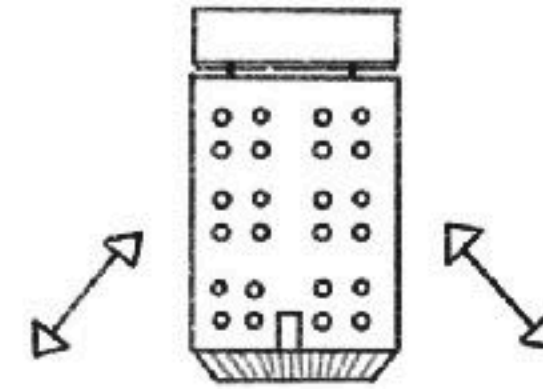
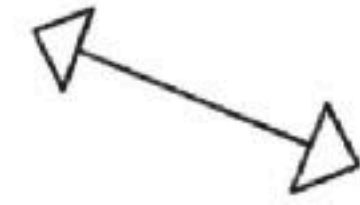
SATELLITE  
OFFICE  
NETWORK



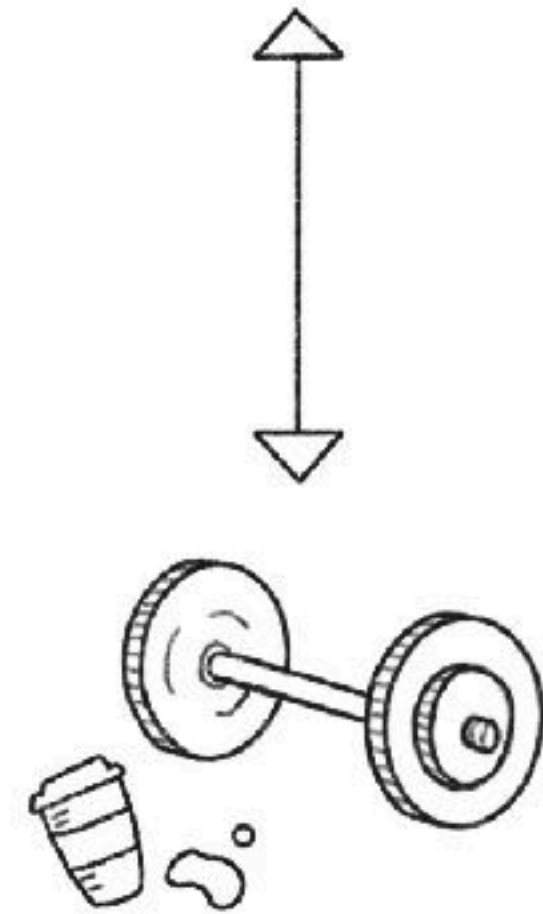
HOME



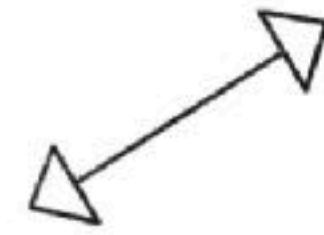
PROJECT  
OFFICE



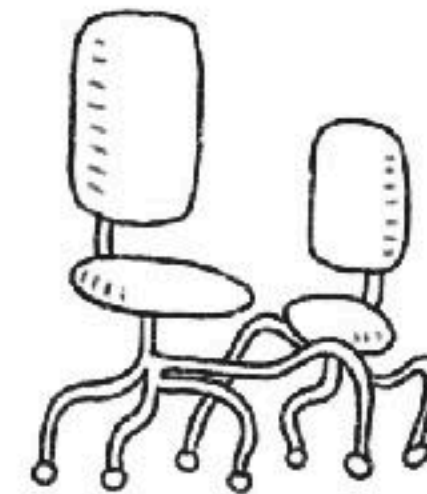
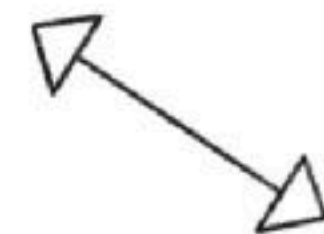
HEADQUARTERS  
AS A NETWORK



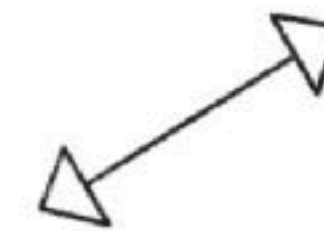
GYM/CAFE



MEETING  
ON-DEMAND



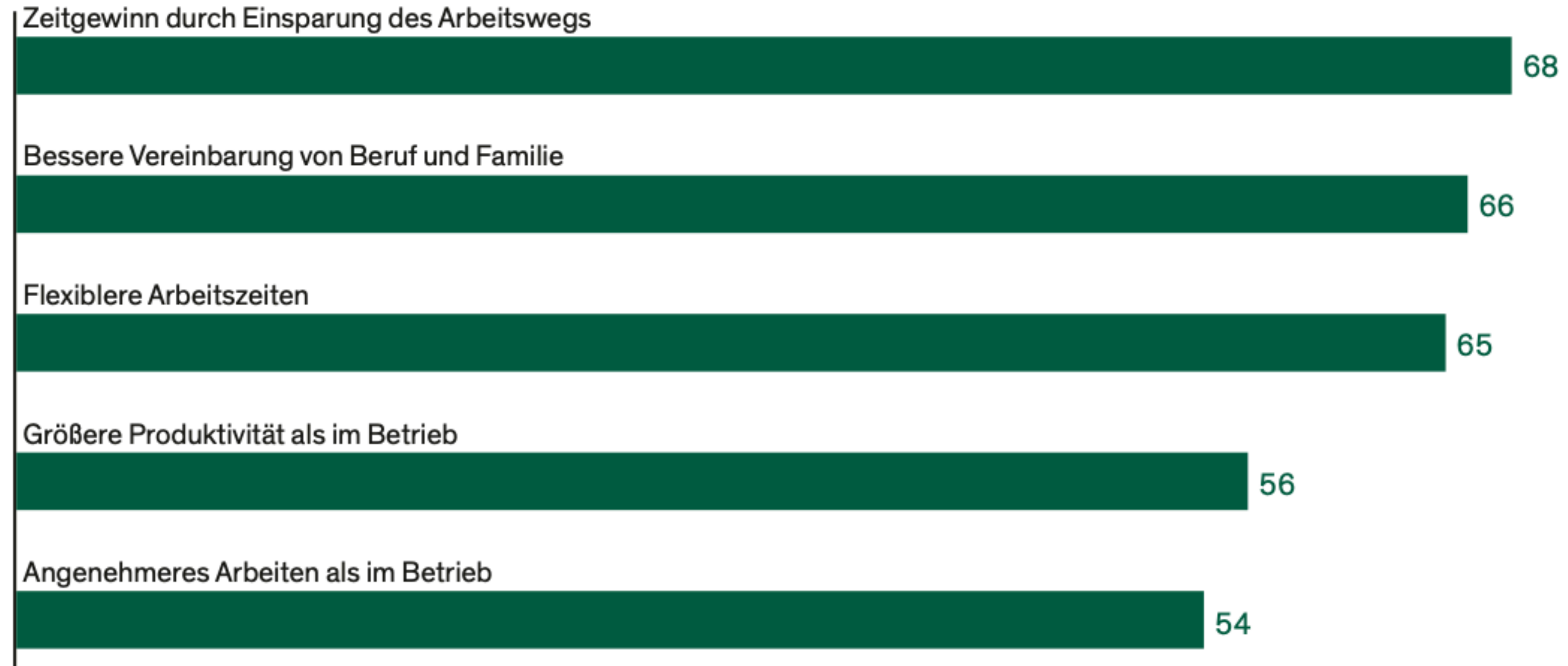
FLEXIBLE SPACE



**Homeoffice ist nicht die Lösung aller  
Probleme, sondern ein wichtiger  
Teil des Arbeitsmixes von morgen.**

## HOMEOFFICE SCHAFFT ZEITFLEXIBILITÄT

Vorteile der Arbeit im Homeoffice nach Einschätzung von Menschen in Deutschland, die regelmäßig im Homeoffice arbeiten (2020, Zustimmung in Prozent)

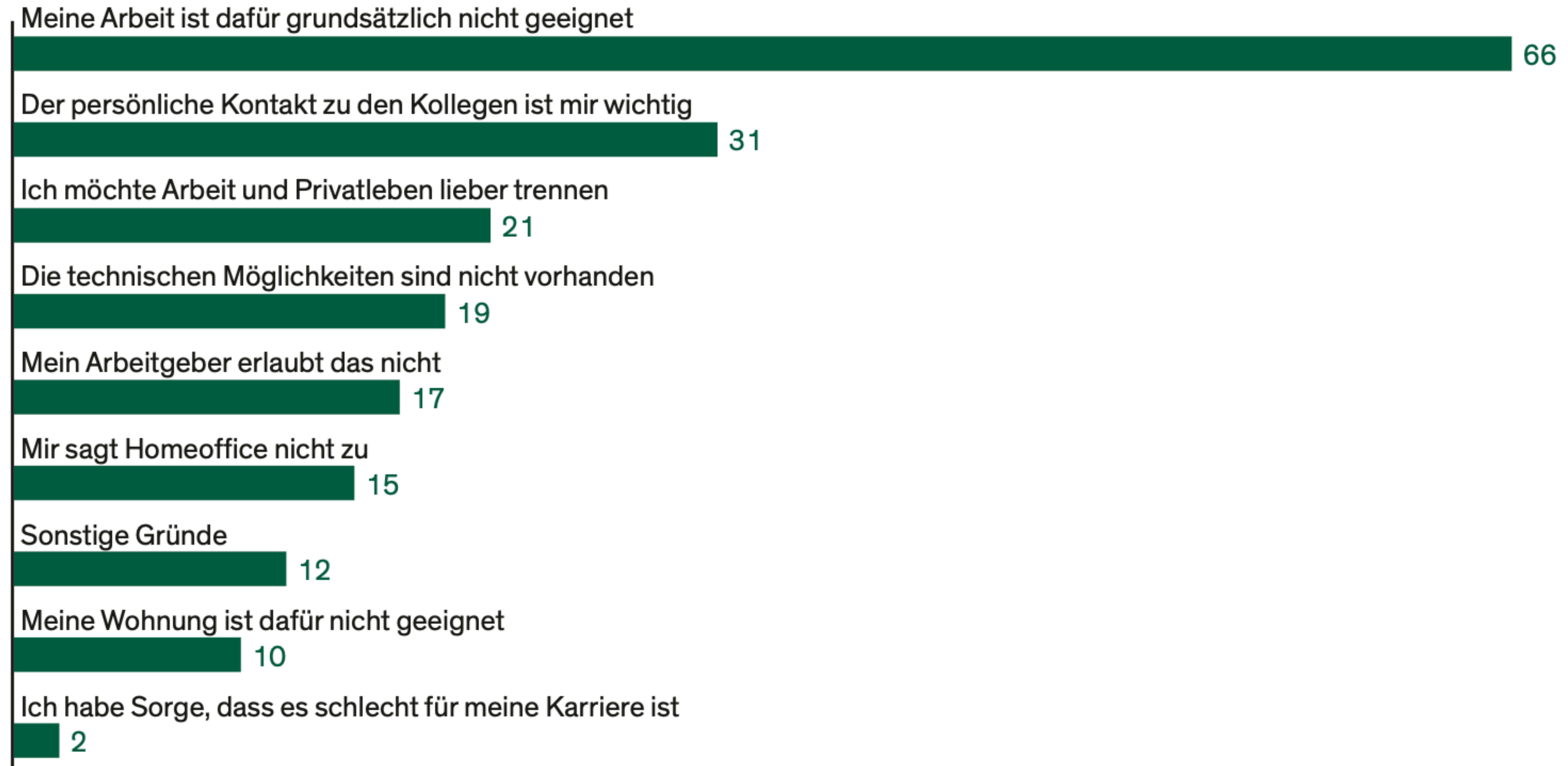


Quelle: DAK

Basis: 2.177 Befragte zwischen 18 und 65 Jahren mit regelmäßigem Homeoffice

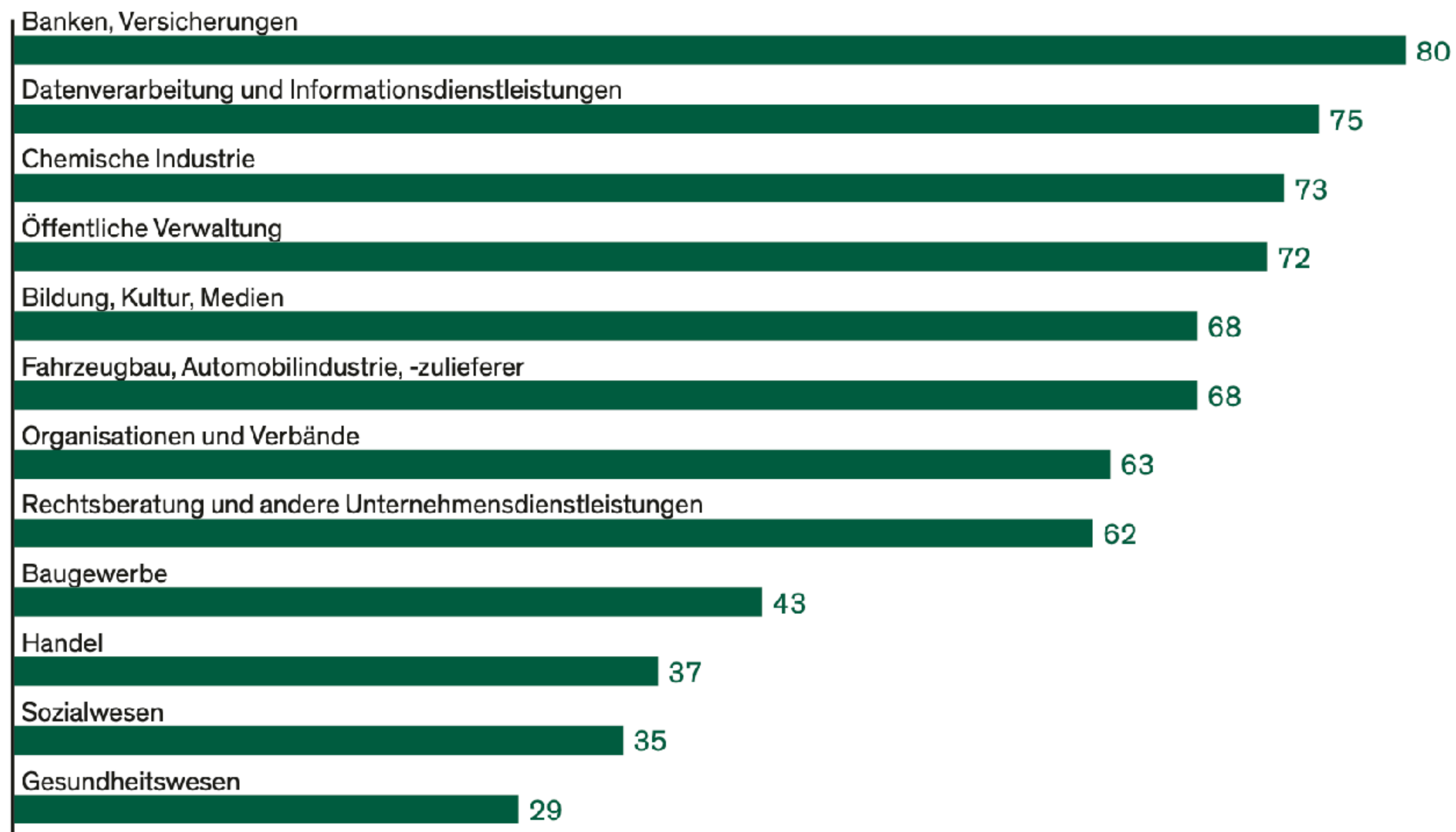
## HOMEOFFICE: SOZIALE UND TECHNISCHE HERAUSFORDERUNG

Gründe von Beschäftigten in Deutschland, warum sie nicht im Homeoffice arbeiten (2020, Zustimmung in Prozent)



## DIGITAL IM HOMEOFFICE DURCH CORONA: GROSSE BRANCHENUNTERSCHIEDE

Anteil der Erwerbstätigen in Deutschland nach Branchen, die seit der Corona-Krise mehr Möglichkeiten haben, über digitale Arbeitsmethoden im Homeoffice zu arbeiten (2020, in Prozent)



Quelle: DAK

Basis: 7.226 Erwerbstätige

IN EINER WELT, IN DER  
ABGESESSENE ZEIT DER  
MESSWERT IST, WERDEN  
EFFIZIENTE  
MITARBEITER MIT MEHR  
ARBEIT BESTRAFT.

ES GEHT UM EINE  
ANPASSUNG DER  
ARBEITSZEIT AN DIE  
PRODUKTIVITÄT - NICHT  
AN DAS EGO DES CHEFS



# Purpose Economy





# Lebenslanges Lernen



**Diversity**

# DIVERSITY

HETEROGENE SYSTEME SIND RESILIENT

PRODUKTIVE DIFFERENZ IST DER  
SCHLÜSSEL ZUR INNOVATION

ALTERS-DIVERSITÄT SCHAFFEN

# Female Leadership



## Anteil der Männer und Frauen mit Hochschulabschluss 2017

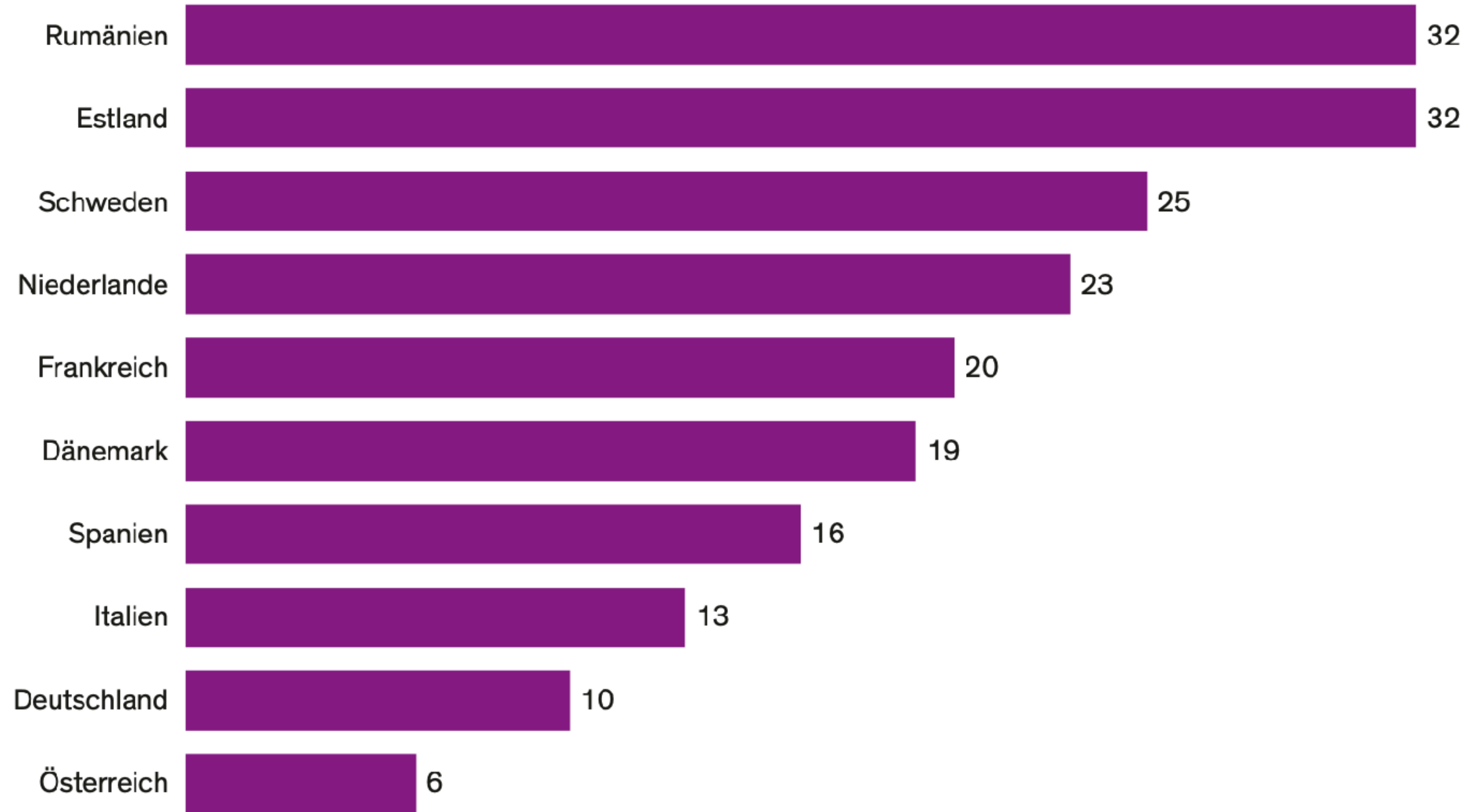
(Quelle: Statistik Austria)

■ Männer ■ Frauen



## FRAUEN IM TOP-MANAGEMENT: DEUTSCHLAND EUROPaweIT ABGEHÄNGT

Anteil von Frauen in Vorständen nach EU-Ländern (2020, in Prozent)



# Workation





Tristan Horx

# Unsere Fuckin' Zukunft

Warum wir für den Wandel  
rebellieren müssen

QUADRIGA

Tristan Horx

# SLIM

## MAXIMIERUNG

Wie wir in Zukunft  
arbeiten

QUADRIGA



: tristanhorx



: Tristan Horx